

中華工商時報社

关于推介 2021 年度“最具社会责任、最具品牌影响力、最具创新力、最具成长力” 民营企业的通知

2021 年，广大民营企业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习习近平总书记在党史学习教育动员大会和庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，把握新阶段、贯彻新理念、融入新格局，在高质量发展中扎实推动共同富裕。为把民营经济人士紧紧团结在党的周围，更好推动“两个健康”，中华工商时报将继续开展年度“最具社会责任、最具品牌影响力、最具创新力、最具成长力”民营企业推介活动。有关事项通知如下：

一、推介时间

即日起至 11 月 20 日

二、推介标准和依据

1. 基本条件

被推介民营企业本年度无刑事犯罪等不良记录。禁止推介被纳入失信黑名单的民营企业，一经发现将取消推介资格。

2. 具体标准和推介依据

(1) 最具社会责任：民营企业在抗击疫情、抗洪救灾等方面表现突出，扶贫攻坚成绩斐然，社会公益成效显著，支持“共同富裕”有想法、有行动。捐款捐物数据需真实有据，典型案例事迹突出。从具体工作有效措施、惠及人数和覆盖面、捐款捐物数据等方面进行认定。

(2) 最具品牌影响力：民营企业（产品）品牌在至少一个地级市以上区域具有一定的知名度、美誉度。从品牌宣传投入（电视、纸媒、网络）、公益事业投入、企业获得市级以上政府及有关部门颁发的奖项和品牌认证（老字号等）等方面认定。

(3) 最具创新力：民营企业在技术创新、模式创新、管理创新等方面有突出成绩。从知识产权和专利的数量和质量、创新增长点和市场认可度、开源节流和提质增效能力等方面进行认定。

(4) 最具成长力：民营企业在过去一年销售收入或利润以不低于 20% 的速度发展，从销售收入增长、利润增长等方面进行认定。

3. 推介数量

各省级工商联、副省级城市工商联可推介民营企业 2 家，市、县（区）级工商联可推介民营企业 1 家，各商会组织可推介民营企业 1 家、时报驻地方工作人员可推介民营企业 1 家。

三、推介流程

1. 推介：在中华工商时报、中华工商网和官微《全联通》《朝闻悦读》《中国工商》等发布推介活动启动通知。由各级工商联、所属商会，时报驻地方工作人员推介或者民营企业申报。企业简介和特点介绍文字不多于 1000 字。

2. 初选：由推介委员会办公室初步筛选出每类 15—20 名入围民营企业。

3. 公示：入围民营企业在中华工商时报官网及官微公示（3 个工作日）。

4. 确定：对公示后无问题民营企业，由专家委员会认定，确定最终名单。

5. 公布：最终名单将在“2021（第七届）中国民营经济年会”公布，并在中华工商时报全媒体平台发布。

四、联系方式

联系人：司马岩 13520862167 李涛 13911598767

电子邮箱:374296244@qq.com

附件: 2021年“四个最具”民营企业推介表格

