

中華工商時報社

关于推介 2020 年度“创新中国” 工商联（商会）工作案例的通知

2020 年是实现全面建成小康社会决胜之年和“十三五”规划收官之年，是脱贫攻坚战的达标之年，也是为“十四五”开局打好基础的关键一年。与此同时，面对突发的新冠肺炎疫情，面对日益加大的全球经济下行压力，内外部环境的深刻变化使得完成既定目标的挑战愈加复杂而艰巨。

为积极应对各类挑战，全国各地各级工商联商会系统主动作为，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实习近平总书记对做好新时代民营经济统战工作作出的重要指示，坚持围绕中心服务大局，坚持“两个健康”主题，把民营经济人士紧密团结在党的周围，全力践行高质量发展要求，在助力抗击疫情、加快复工复产、推进“六保”“六稳”工作、助力脱贫攻坚、加强科技创新、体现社会责任担当等方面均贡献了重要力量。

为了更好推动民营经济健康发展，推动工商联及所属商会工作不断创新发展，中华工商时报将继续开展年度“创新中国”工商联（商会）工作案例推选及发布活动。

2020 年度“创新中国”案例推选即日启动。

一、主题和内容

报送案例须以新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦准确把握新时代民营经济统战工作和工商联工作的初心使命，紧密结合各地、各行业实际的重大举措、特色活动、亮点工作。

同时，案例还应体现切实提高党建工作质量、大力加强民营经济人士思想政治建设、支持服务民营经济高质量发展、组织民营企业积极参与扶贫攻坚、推进年轻一代企业家健康成长等方面内容。

此外，在抗击新冠肺炎疫情中，各级工商联以责任感和担当精神，助力抗击疫情、坚定发展信心、加快复工复产、推进“六保”“六稳”工作等相关内容也将重点纳入今年的评选主题。

二、推荐时间

从即日起至12月15日止

三、标准和条件

1. 创新特性，即体现和展示新理念新思路、新政策新举措、新平台新方式的工作案例；

2. 典型意义，即具有标杆作用、示范意义、推广价值的工作案例；

3. 实践成果，即与党和国家工作大局联系紧密，与促进两个健康和推动民营经济发展联系紧密，与地方党委和政府中心工作联系紧密，产生重要实践成果和良好社会影响的工作案例；

4. 根据全国工商联《关于做好 2021 年度〈中华工商时报〉〈中国工商〉杂志发行工作的通知》（全联厅字【2020】55 号）的要求，各级工商联及所属商会要将订好、学好、用好“一报一刊”作为评价重要指标，此次评选活动要求必须订阅 2021 年度中华工商时报或中国工商杂志 30 份以上，方可获参评资格。

具体条件和要求：每个推介案例需报送 2000 字左右材料（注：聚焦最具亮点和创新性的工作，切忌面面俱到），并按照创新特性、典型意义和实践成果三个标准，附 500 字以内的推介理由。

四、对象和数量

各省级工商联单位可推介创新案例 1-2 个，副省级和地市级工商联、区县级工商联以及各级商会组织（注：商会工作具体分类为异地商会、综合商会、镇街商会）可推介创新案例 1 个，时报各驻地机构推介创新案例 1 个。

五、评选流程

在坚持标准和条件基础上，整个推荐评选工作分 5 个阶段和步骤。

1. 推介阶段：在中华工商时报、中华工商网（www.cbt.com.cn）和官微《全联通》发布评选启动通知。由各级工商联和商会组织以及中华工商时报记者站推介。

2. 初选阶段：由评审委员会办公室根据海选推荐结果，进行初选评定，选出“省级工商联工作”入围案例 20 个，

“副省级、地市级工商联工作” 入围案例 30 个，“区县级工商联工作” 入围案例 30 个，“商会工作” 入围案例 70 个。

3. 审定阶段：由评审委员会进行终审，确定最终名单。其中“省级工商联工作” 10 强，“副省级、地市级工商联工作” 20 强，“区县级工商联工作” 20 强，“商会工作” 50 强。

4. 公示阶段：推选结果将在中华工商网、《全联通》微信公众平台上予以公示。

5. 发布阶段：审定名单将在“2020 年中华工商时报民营经济年会” 正式发布，并在中华工商时报等媒体刊载。

六、联系方式

评选委员会办公室

电话：010-56317379

电子邮箱：cbtcxzg@163.com

联系人

省级工商联案例推介 胡静波 13911630419

副省级、地市级工商联案例推介 李洁琼 18801007303

区县级工商联案例推介 倪硕 17710057575

商会案例推介 史晓芳 13910610838

备注：

下载推介表格请扫下面二维码：

